

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
Елькина З.Д.
«28» февраля 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02. «Производство рекламной продукции»

для специальности
42.02.01 «Реклама»
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе
(базовая подготовка)

Форма обучения
Очная

Пермь 2020

Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.01. «Производство рекламной продукции» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510.

Программа предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Соловьева Т.Б., ст преподаватель, Могильникова Н.С., преподаватель, Порошина Е.А., преподаватель

Рабочая программа профессионального модуля рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, протокол № 3 от 17.02.2020

Рекомендована к утверждению педагогическим советом АНО ПО «ПГТК» (протокол от «21» февраля 2020 г. № 3).

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 6 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 7 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 20 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 20 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции.

Рабочая программа профессионального модуля может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате освоения модуля обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

В результате освоения модуля обучающийся должен **знать**:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

В результате освоения модуля обучающийся должен иметь **практический опыт в**:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной

деятельности и требований заказчиков.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 852 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 568 часов;
- самостоятельная работа – 268 часов
- консультации – 16 часов;
- учебной практики – 72 часа.
- производственной практики – 180 часов;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности: **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код профессиональных компетенций | Наименование результата обучения |
|---|--|
| <i>вид профессиональной деятельности: Производство рекламной продукции</i> | |
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Структура профессионального модуля «ПМ.02. Производство рекламной продукции»

| Коды профессиональных и общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики). | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) профессионального модуля, час. | | | | Практика | |
|---|--|---|--|---|----------------------------------|-------------------------------------|----------------|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч., лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект) | Всего, часов | | |
| | ПМ. 02 Производство рекламной продукции | 1104 | X | X | X | X | 72 | 180 |
| ПК 2.1.-2.3., ОК 1-11 | МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале | 282 | 188 | 112 | X | 90 | X | X |
| ПК 2.1.-2.3., ОК 1-11 | МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа | 246 | 164 | 114 | X | 78 | X | X |
| ПК 2.1.-2.3., ОК 1-11 | МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии | 162 | 108 | 68 | X | 50 | X | X |
| ПК 2.1.-2.3., ОК 1-11 | МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео | 162 | 108 | 66 | X | 50 | X | X |
| ПК 2.1.-2.3., ОК 1-11 | Учебная практика | 72 | X | X | X | X | 72 | X |
| ПК 2.1.-2.3., ОК 1-11 | Производственная практика | 180 | X | X | X | X | X | 180 |
| ПК 2.1.-2.3., ОК 1-11 | Экзамен квалификационный | X | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | | |
|--|---------------|------|-----|-----|---|-----|----|-----|
| | Bcero: | 1104 | 568 | 360 | X | 268 | 72 | 180 |
|--|---------------|------|-----|-----|---|-----|----|-----|

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02. Производство рекламной продукции

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Осваиваемые компетенции |
|---|---|-------------|---------------------------------|
| МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материал | | | |
| Тема 1. Введение | Содержание учебного материала Основные понятия предмета. Цели и задачи МДК «Выполнение рекламных проектов в материале». Роль и место дисциплины в подготовке специалиста по рекламе. Предмет дисциплины, ее структура, связь с другими дисциплинами. Рекомендации по выполнению практических заданий и организации самостоятельной работы студентов при изучении модуля. | 2 | ОК1-ОК11 |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с дополнительной литературой. | 12 | |
| Тема 2. Рекламная полиграфия | Содержание учебного материала | | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Офсетная печать. Стандартные виды продукции. Формат. Красочность. Бумага. Тираж. Знакомство с образцами продукции. Нестандартные виды продукции. Допечатная подготовка. Верстка, сканирование, цветокоррекция. Дизайн, креатив. Фирменный стиль. Технические требования к макету, исходные материалы. Вывод пленок. Правила изготовления макетов. Знакомство с программой Corel Draw | 14 | |
| | Практические занятия Статика в теплых тонах. Динамика в холодных тонах. Разработка декоративного натюрморта. Отрисовка стикера с эмоциями 5шт. Иллюстрация на праздник для социальных сетей. Разработка макетов: календарей и этикеток. | 18 | |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Знак, символ, миф в рекламе. Разработка элементов полиграфической продукции: бейджи и визитки. | 14 | |
| Тема 3. Производство печатной продукции | Содержание учебного материала Бумага и материалы печати. Знакомство с образцами бумаги и материалами для печати. Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Определение-понятие: Pantone, смук, rgb. Способы печати рекламной продукции: способ глубокой печати, способ высокой печати, способ орловской печати, способ плоской печати, способ офсетной печати, способ струйной печати, способ трафаретной печати, способ флексографской печати. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор. Авторская печатная форма. Подготовка макетов для печати. | 12 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |

| | | | |
|-------------------------------------|--|----|---------------------------------|
| | Практические занятия Информационное наполнение и верстка евробуклета. Верстка и печать евробуклета для b2c. Разработка и печать листовки формата А5 для промо распространения. | 20 | |
| | Самостоятельная работа Подготовить эскиз евробуклета и листовки формата А5, для дальнейшей верстки и печати. Подготовить примеры реальной рекламной печатной продукции, принятой в качестве эталона. | 14 | |
| Тема 4. Наружная реклама | Содержание учебного материала Виды наружной рекламы, назначение и роль. Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы г. Перми. Технологии создания наружной рекламы. Рекламно - информационная конструкция, располагаемая со стороны фасада здания несущая на себе имиджевую или рекламную информацию (вывески, витрины). Современные технологии и методы в световой наружной рекламе (короба, неон). Виды объемных букв для наружного размещения и интерьеров. | 12 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Разработка макета билборда с мокапом для компании Рич, Фамилия, Маяк, ТЦ Мега. Оформление рекламы в автобусе, трамвае. Виды табличек и их изготовление. Разработка макета вывески. Разработка макета витрины. Нетрадиционные средства рекламы. Реклама из воздушных шаров. | 18 | |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Подготовить эскиз информационного рекламного стенда. Подготовить эскиз листовки - рекламы на транспорт. Разработка элементов интерьерной печати на различных видах баннерной ткани. | 12 | |
| Тема 5. Сувенирная продукция | Содержание учебного материала Бизнес-сувениры. Цель и назначение: эффективный инструмент. Кому дарить, что дарить и почему. Кто дарит, зачем и почему (стоимость подарков). Повод для подарка. Праздники, мероприятия, сценарий презента, ситуация дарения, целевая группа. Сувенирная продукция как маркетинговый инструмент рекламных кампаний. Виды рекламных кампаний. Маркетинговая проработка рекламного сообщения. Особенности изготовления макета. Технология работы с конечным заказчиком. Техническое задание, бриф, утверждение макета и образцов продукции. Основные ошибки менеджеров. Работа с заказчиком / поставщиком. | 14 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Разработка концепции подарочной продукции: кружки с надписями, фирменные ручки, блокнот. Создание макета подарочного сертификата. Разработка открытки двухсторонняя. Оформление брендбука. Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (вывески, витрины). Разработка плаката | 20 | |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Приготовить эскизы для объемных наклеек. Выполнить | 12 | |

| | | | |
|---|---|----|---------------------------------|
| | семиотический анализ рекламной продукции | | |
| Тема 6. Мероприятия для прессы. Выставочные мероприятия | Содержание учебного материала Мероприятия для прессы: назначение, разновидности, правила организации. Выставочные мероприятия: разновидности, бюджет, правила организации. Выставочный стенд. Рекламные конструкции. | 12 | OK1-OK11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Организация пресс-конференции. Формирование бюджета выставочного мероприятия. Разработка макета выставочного стенда. Разработка рекламных конструкций: ролл-ап, штендер, пресс-волл. Подготовка информационных материалов для партнеров, прессы, клиентов. | 18 | |
| | Самостоятельная работа Составление плана выездных мероприятий для компании Подготовка материалов к практическому занятию | 14 | |
| Тема 7. Производство рекламного социального и общественного продукта | Содержание учебного материала Особенности производства различных видов рекламного плаката с объектом, афиши, постера. Технологии оформления выставки. Технологии разработки социальной рекламы. Технологии оформления выставки (Выполнение авторского эскиза). Защита авторского проекта выставки. | 12 | OK1-OK11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Создание рекламного плаката - социальная реклама. Создание рекламной концертной афиши. | 18 | |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Подготовка к экзамену. | 12 | |
| Промежуточная аттестация - экзамен | | | OK1-OK11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| МДК. 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа | | | |
| Тема 1. Редакторы растровой графики | Содержание учебного материала Назначение и состав редактора векторной графики. Понятие «растровое изображение». Особенности, параметры и форматы растровых изображений. Настройка интерфейса программы. Понятие «рабочее пространство» (workspace). Персонализация рабочего пространства. Открытие и закрытие файлов. Создание нового изображения. Изменение основных изображений. Способы отмены выполненных действий. Кадрирование изображений. Коррекция изображений (обзорно) параметров. Техника выделения областей изображения. Обзор способов выделения областей изображения. Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров. Приемы выделения областей сложной формы. Особенности редактора растровой графики. Модификация формы выделения. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Растушевка границы области. Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение выделенной области. | 18 | OK1-OK11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |

| | | | |
|-------------------------------------|--|----|---------------------------------|
| | Создание многослойного изображения. Зачем нужны слои. Способы создания слоя. Работа со слоями. Параметры слоя. Управление слоями с помощью палитры «Layers». Особенности работы с многослойным изображением. Сохранение многослойного файла. Выделение и связывание нескольких слоев. Трансформация содержимого слоя. Операции со слоями. Слияние слоев. Создание коллажей. Техника рисования. Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Цветовые модели. Выбор формы кисти. Подключение библиотек кистей. Создание новой кисти. Выбор параметров кисти. Непрозрачность, режимы наложения. Особенности работы с графическим планшетом. Закраска областей. Создание градиентных переходов и узоров (pattern). Техника ретуширования. Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструментов "Clone Stamp", "Spot Healing Brush", "Healing Brush" и "Patch Tool". Настройка источников для клонирования. Использование инструмента "History Brush". Удаление локальных цветовых искажений («красные глаза»). Использование инструментов коррекции изображения. Выполнение сложного монтажа. Общие сведения о каналах. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Быстрая маска. Использование маски слоя для сложного многослойного монтажа. Заливочные слои. Основные операции коррекции изображения. Способы автоматической коррекции. | | |
| | Практические занятия: Знакомство с программой Photoshop. Удаление фона разными способами. Работа с мокапами. Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструмента «Штамп». Создание художественного текста к фотографии. Создание коллажей из нескольких фотографий. Создание рисунков при помощи инструмента – кисть. Замена фона. Разработка киноафиши в редакторе PhotoShop. Разработка театральной афиши в редакторе PhotoShop. Разработка макета обложки социальных сетей в редакторе PhotoShop. | 38 | |
| | Самостоятельная работа Разработка и создание собственной визитки. Разработка и создание рекламного объявления на свободную тему. Разработка и создание собственного коллажа. | 26 | |
| Тема 2. Редакторы векторной графики | Содержание учебного материала Введение в компьютерную (векторную) графику. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика. Программа векторной графики: состав, особенности, использование в полиграфии и Интернет. Способы создания графического векторного изображения. Объекты. Типы объектов. Создание объектов. Выделение, перемещение и трансформация объектов. Управление масштабом просмотра объектов. Навыки работы с объектами. Режимы просмотра документа. Копирование объектов. Группировка объектов. Соединение объектов. Логические операции. Использование менеджера объектов (Object Manager). Слои. Создание и редактирование кривых. Создание и редактирование художественного контура. Использование эффекта "Create Boundary" для создания объекта на основе множества объектов. | 16 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |

| | | | |
|--|--|----|---------------------------------|
| | Трассировка растровых изображений с помощью эффекта "Power Trace". Работа с текстом. Оформление текста. Виды текста: простой и фигурный текст. Фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение. Импорт текста из офисных приложений. Работа с таблицами. Размещение текста вдоль кривой. Редактирование геометрической формы текста. Навыки работы с текстовыми блоками. Планирование макета. Создание логотипов. Разработка фирменных бланков. Принципы построения шрифтов. Архитектура шрифта. Шрифты. Размещение иллюстраций. Разработка фирменных бланков. Правила оформления визиток. Шрифтовое оформление чертежа. | | |
| | Практические занятия: Работа с эффектами деформация и тень. Работа с фигурным текстом. Работа с простым текстом. Работа с интерактивной заливкой. Упорядочивание и объединение объектов. Создание поздравительной открытки. Разработка сертификата о прохождении курса. Разработка баннера для социальных сетей. Создание обложки для книги. Создание эмблемы. Создание рекламной брошюры организации. Разработка логотипа. Разработка персонажа для компании. Разработка прайс-листа. Разработка плаката «Мой любимый поэт». | 38 | |
| | Самостоятельная работа Создание собственной поздравительной открытки. Создание обложки любимой книги. Создание брошюры для поступающих в колледж. Создание эмблемы колледжа. Создание наклейки. Создание плаката. Создание календаря. Создание рекламной продукции на тему: «Туризм». Создание рекламной продукции на тему: «Гостиничный сервис». | 26 | |
| Тема 3. Разработка рекламной продукции в сети Интернет | Содержание учебного материала Общая характеристика создания Web сайтов и способы привлечения к нему посетителей. Принципы построения Web сайтов. Определение целей создания Web сайтов. Разработка содержания Web сайтов. Разработка дизайна и оценка эффективности Web сайтов. Способы привлечения посетителей к Web сайту. Разработка, и оценка эффективности рекламного продукта в сети Интернет. Анализ и сравнение КПД сайтов организаций в сети Интернет. Разработка и комплексный метод оценки эффективности Интернет - рекламы для предприятия. Принципы разработки рекламной продукции в сети интернет. | 16 | OK1-OK11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Разработка баннера для группы и оформление стиля. Разработка макета сайта. Инфографика. Разработка дизайна интернет-сайта организации. Создание рекламных аватаров (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe Photoshop технологии фотограмметрии — создание 3D-модели по фото. Создание рекламных аватаров (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe Photoshop технологии захвата движения, которые позволяют записать движения и мимику и перенос на 3D-модели цифрового аватара. Создание рекламных аватаров (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe Photoshop Unreal Engine. Создание структуры интернет – заставки в редакторе Adobe Flash. Создание структуры бегущей строки в редакторе | 38 | |

| | | | |
|--|---|----|---------------------------------|
| | Adobe Flash. Создание структуры сайта (web- страница). Создание 3D логотипа для рекламной компании в графическом редакторе Adobe Photoshop. | | |
| | Самостоятельная работа Разработка рекламной продукции для сети интернет. Доработать анимацию в графическом редакторе Adobe Photoshop. Создать звуковое сопровождение к интернет – заставке в редакторе Adobe Flash. Подготовка к экзамену. | 26 | |
| Промежуточная аттестация - экзамен | | | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| МДК. 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии | | | |
| Раздел 1. Техника и технические средства фотографии | | | |
| Тема 1.1 История развития фотографии. Виды фотографии. | Содержание учебного материала: Знакомство с фотографией. История фотографии. Камера Обскура. Пинхолл. Фотография в России. Принципы формирования изображения. Пленка и матрица. Форматы хранения файлов. Технические аспекты формирования кадра. Экспозиция, выдержка, диафрагма. Треугольник экспозиции. Цветовые модели и баланс белого. Экспозамер, форкусировка. Компенсация экспозиции. Основы композиции кадра. Пейзажная съемка. Портретная съемка. Студийная съемка. | 6 | ОК1-ОК11 ПК2.1 |
| | Практические занятия: не предусмотрено | | |
| | Самостоятельная работа: Подготовить реферат на тему: История возникновения фотографического процесса. Сферы применения фотографии в современном обществе. Пейзажная съемка. Портретная съемка. Студийная съемка. | 6 | |
| Тема 1.2. Профессиональное оборудование для фотосъемки. | Содержание учебного материала: Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения. Пленочные и цифровые камеры. Любительские и профессиональные модели. Прочность и надежность камер. Виды оптики. Основные характеристики фотообъективов. Построение «парка» объективов. Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности; дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение. Средства ухода за камерой и объективом. Аксессуары и режимы съемки. Фильтры. Штативы. Вспышки. Чехлы, сумки, рюкзаки. Защита, аквабоксы. Устройство и принцип работы фотоаппарата. Строение ПЗС-матрицы, её размеры. Фотокамеры различных производителей. Эксплуатация фотооборудования. | 6 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2 |
| | Практические занятия: Подготовка фотооборудования к работе. Изучение возможностей профессиональной | 6 | |

| | | | |
|---|---|----|---------------------------------|
| | фотокамеры. Фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы, точка наводки на резкость. Осуществление определения и замера экспозиции в соответствии с условиями съемки. | | |
| | Самостоятельная работа: Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение. Составить глоссарий. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием | 10 | |
| Тема 1.3. Техники фотографии. Цвет, свет, освещение | Содержание учебного материала: Рождение цвета. Постановка кадра, подбор фона. Студийное оборудование и свет. Виды источников света. Постоянный и импульсный. Их особенности и область применения. Понятие световой температуры. Баланс белого. Света формирующие насадки. Моноблоки и генераторные системы. Технические аспекты работы со светом. Резкость. Управление цветом. Управление контрастностью. Работа с гистограммой. Основы предметной съемки. Основы композиции. Подготовка к съемке. Световые акценты. Моделирующий, заполняющий, контурный. Технические аспекты предметной съемки. Съемка стекла и бликующих предметов. Особенности бликующих предметов. Закон отражения. Передача объема при съемке стеклянных предметов. | 6 | OK1-OK11 ПК2.1 |
| | Практические занятия: Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Осуществление подбора и установки по схеме осветительного оборудования. Работа с осветительной аппаратурой, постановка света. | 10 | |
| | Самостоятельная работа: Прописать алгоритмы работы творческой зоны. | 10 | |
| Тема 1.4 Фотосъемка предметов | Содержание учебного материала: Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения. Выразительные средства фотографии при съемке натюрморта. Выбор предмета для натюрморта, композиционное построение предмета и кадра, освещение для выявления формы и фактуры. Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура. Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Фокусное расстояние объектива, светофильтры. Светофильтры в пейзажной фотографии. Выразительные средства фотографии при съемке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная). Выразительные средства фотографии при съемке архитектуры и интерьера: правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съемки и фокусного расстояния объектива, использование освещения для выявления пластики архитектурных форм и интерьеров. | 8 | OK1-OK11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия: Фотосъемка предметов, объектов не живой природы. | 18 | |

| | | | |
|--|--|----|---------------------------------|
| | Построить и сфотографировать композицию натюрморта. Фотосъемка архитектуры. Фотосъемка интерьера. Фотосъемка пейзажа. Фотосъемка рекламного продукта (объект). Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы). | | |
| | Самостоятельная работа: Подготовка к практическим занятиям и проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы. | 4 | |
| Тема 1.5 Фотосъемка людей | Содержание учебного материала: Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу. | 8 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия: Фотосъемка мужчин и женщин. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы). Фотосъемка животных. Фотосъемка людей в студии. Репортажная фотография. Социальная фотография. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен. | 18 | |
| | Самостоятельная работа: Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. | 10 | |
| Тема 1.6. Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop. | Содержание учебного материала: Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой баланс изображения. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию. | 6 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия: Изменить на изображении (фото) цветовой баланс; яркость (работа в программе Adobe Photoshop). | 16 | |

| | | | |
|--|---|----|---------------------------------|
| | <p>На открытых в программе картинках (фото) перемещение слоев, перемещение изображений. Клонирование образца.</p> <p>Объединение двух и более изображений для создания сюрреалистических изображений.</p> <p>Изменить цвет на предложенных изображениях (переход в черно- белую гамму).</p> <p>Компьютерный монтаж фотоизображения.</p> <p>Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий.</p> <p>Создать авторскую художественную рамку.</p> <p>Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.</p> <p>Увеличить резкость фотографии.</p> | | |
| | <p>Самостоятельная работа:</p> <p>Подготовка к практическим занятиям и проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы.</p> | 10 | |
| Промежуточная аттестация - Экзамен | | | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| МДК. 02.04 Техника и технологии рекламного видео | | | |
| Тема 1. Видеокамеры и их классификация | <p>Содержание учебного материала</p> <p>Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения, профессиональные видеокамеры. Уход за видеооборудованием, его хранение.</p> | 2 | ОК1-ОК11 ПК2.1 |
| Тема 2. Аксессуары к видеокамере | <p>Содержание учебного материала</p> <p>Объективы к видеокамерам, область применения, штативы, ST-Dcam, их область применения, аккумуляторы, видео сумки, средства ухода за видеоаппаратурой, диски, кассеты, flash-карты. Эксплуатация видеооборудования.</p> | 2 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Составить сравнительную таблицу «Видеооборудование и его область применения».</p> | 8 | |
| Тема 3. Постановка цели и задачи видеоролика | <p>Содержание учебного материала</p> <p>Построение сценарной заявки - рабочей версии видеоролика. Сюжет, тема, цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика. Необходимое оборудование, актеры, место видеосъемки, видео-редакторы, в котором будет произведен монтаж и рендеринг видеоролика.</p> | 8 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | <p>Практические занятия: Разработка контен-плана рекламного ролика: постановка цели, стратегия.</p> | 12 | |
| | <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Реализация контент-плана рекламного ролика.</p> | 8 | |
| Тема 4. Построение сценария ролика | <p>Содержание учебного материала</p> <p>Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.</p> | 8 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | <p>Практические занятия: написать сценарий рекламного ролика на 5 минут.</p> | 14 | |

| | | | |
|---|---|----|---------------------------------|
| | Написать сценарий видеосъемки рекламного ролика на 5 минут. | | |
| | Самостоятельная работа Доработать структуру сценария ролика. Доработать структуру сценария видеосъемки ролика. Доработать аниматику ролика. | 8 | |
| Тема 5. Видеосъемка рекламного ролика | Содержание учебного материала Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении. | 8 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия: Видеосъемка общего плана. Видеосъемка крупного плана. Видеосъемка диалога нескольких героев. Видеосъемка героев в движении. | 14 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Подобрать и подготовить места для видеосъемки ролика. Провести кастинг актеров для видеосъемки ролика. Провести дополнительную видеосъемку общих планов. Провести видеосъемку людей. | 8 | |
| Тема 6. Видео - редакторы, их назначение и возможности | Содержание учебного материала Современные видео-редакторы, их возможности и область применения. Форматы видео - файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR. | 8 | ОК1-ОК11 ПК2.1 |
| | Практические занятия: Видео-редакторы i-Movie, Adobe Premiere. Форматы видео-файлов, их назначение. | 14 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Проанализировать достоинства и недостатки изучаемых программ - редактирования видео – файлов. | 8 | |
| Тема 7. Монтаж видеоролика | Содержание учебного материала Интерфейс видео-редактора, основные панели, основные команды, захват видео, импортирование файлов, монтирование ролика в видео - редакторе. Основные принципы монтажа, видео - переходы, видео- эффекты, аудио-переходы, аудио - эффекты. Микширование звука. Формат кадра ролика, изменение его параметров в видео - редакторе. Скорость кадров в ролике. Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры. Создание титров в видеоредакторе, визуализация проекта, просмотр, анализ ролика, экспортирование ролика в необходимый формат и качества. | 8 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия: Импортирование видео-файлов в видео-редактор. Монтирование видеоролика. Создание эффектов в видеоролике. Создание титров в ролике. Рендеринг проекта ролика. Экспортирование видеоролика. | 14 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Монтировать видеоролик в видео - редакторе. Подобрать музыкальное сопровождение к ролику. Подобрать звуковые эффекты к ролику. Провести анализ известных рекламных | 10 | |

| | | | |
|--|---|------------|---------------------------------|
| | роликов. | | |
| Промежуточная аттестация - Экзамен | | | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| Учебная практика | | 72 | |
| | <p>Учебная практика по модулю ПМ.02</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание рекламного плаката в цвете по собственным эскизам (тематика по выбору) с применением различных программ. 2. Создание упаковки любого товара по собственным эскизам с применением различных программ. 3. Создание макета объекта наружной рекламы для базы практики с применением различных программ. 4. Разработка презентации по материалам базы практики. <p>Написать отчет о прохождении практики.</p> <p>Дифференцированный зачет</p> | | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| Производственная практика (по профилю специальности) | | 180 | |
| | <p>Виды работ:</p> <p>Создание и планирование макета рекламного продукта с использованием программ векторной и растровой графики.</p> <p>Работа с графическими объектами с помощью программного обеспечения.</p> <p>Проектирование и разработка презентации о предприятии (организации) с применением самостоятельно отснятых фотографий и видеоматериалов.</p> <p>Проектирование, разработка и изготовление рекламного продукта (рекламно-сувенирного буклета или упаковки для организации (базы практики) с применением собственных фотоснимков.</p> <p>Создание рекламного плаката в цвете по собственным эскизам (тематика по выбору) с применением различных программ.</p> <p>Написать отчет о прохождении практики.</p> <p>Дифференцированный зачет</p> | | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| Экзамен квалификационный. | | | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета – Проектирования рекламного продукта.

Оборудование лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональные компьютеры по количеству обучающихся, объединённые локальной вычислительной сетью.

Технические средства обучения:

- рабочие места, оснащенные персональными компьютерами, имеющими доступ в интернет, по количеству обучающихся;
- необходимое программное обеспечение;
- принтер;
- сканер.

Комплект учебно-методической документации:

- презентационный материал;
- учебно-методическая документация.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Компьютерная графика: учебное пособие для СПО / Е. А. Ваншина, М. А. Егорова, С. И. Павлов, Ю. В. Семагина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 206 с. — ISBN 978-5-4488-0720-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Боресков А.В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.В. Боресков, Е.В. Шикин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 219 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Ивнинг М. Adobe Photoshop Lightroom 5. Всеобъемлющее руководство для фотографов / М. Ивнинг; пер. с англ. М. Райтман. – М.: ДМК Пресс, 2015. - 700 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Пименов В.И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.И. Пименов. -2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 159 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Поляков, А.А. Романов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 514 с. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Романов А.А. Разработка рекламного продукта: учебное пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-

5-9558-0124-7. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Селезнев В.А. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Селезнев, С.А. Дмитроченко. - 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. - 218 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-08440-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Ткаченко Г.И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.А. Трищенко. — М.: Издательство Юрайт, 2019. - 177 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-12575-7. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Немцова Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова; под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. - 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-105768-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Рекламная деятельность: учебник / под ред. В.Д. Секерина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Рекламный образ: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама", "Маркетинг", "Коммерция (торговое дело)" / Анашкина Н.А.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 175 с.: 60х90 1/16. - (Азбука рекламы) ISBN 978-5-238-01914-7 - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Шишова Н.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Шишова Н.В., Подопригора А.С., Акулич Т.В. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91878.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования
3. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Iprbooks»
4. <http://www.advttime.ru> - Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА.
5. <http://www.advi.ru> - Рекламные идеи. О брендинге и креативе.
6. <http://www.sostav.ru> - Состав. Реклама, маркетинг, PR.

7. <http://www.adindex.ru> Adindex. - Сайт о рекламе и маркетинге.
8. <http://www.advertology.ru> - Advertology. Наука о рекламе.
9. <http://www.advesti.ru> AdVesti. - Сайт, посвященный рекламодателям.
10. <http://www.media-online.ru> - Media-online. Все о рекламе.
11. <http://www.rwr.ru> - RWR. Реклама в России.
12. <http://www.akarussia.ru> - АКАР. Ассоциация Коммуникационных Агентств России.
13. <http://www.adme.ru> - Сайт о рекламе.
14. <http://www.reklamodatel.ru> - Рекламные идеи - YES!": профессиональный журнал о рекламе и маркетинге.
15. <http://www.es.ru>. - Журнал "Рекламодатель: теория и практика". Дизайн, фото, галереи.
16. <http://www.index.ru> Index.ru - открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. Самый большой каталог выполненных работ.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебный процесс по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) проводится с использованием как традиционных (лекции, практические занятия и т. п.), так и инновационных (использование мультимедийных средств, интерактивное обучение, работа в сети Интернет и т. п.) форм и технологий образования.

Освоение программы модуля «Производство рекламной продукции» базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин ЕН.02 «Информатика; ОП. 01 Рисунок с основами перспективы, ОП.02. Живопись с основами цветоведения.

Реализация программы модуля предполагает учебную и производственную (по профилю специальности) практику. Реализация программы производственной (по профилю специальности) практики предполагает наличие следующих баз практики:

- рекламные агентства Пермского края,
- рекламных отделы печатных и электронных средств массовой информации,
- отделы рекламы и маркетинга компаний разных форм собственности.

Аттестация по итогам учебной и производственной (по профилю специальности) практики проводится на основании результатов, подтверждаемых отчётами практики студентов, а также отзывами руководителей практики на студентов.

Реализация модуля должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам по перечню основной и дополнительной литературы, доступом в Интернет. Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий). Библиотечный фонд должен быть укомплектован изданиями основной и дополнительной учебной литературы, а также справочными, библиографическими и периодическими изданиями.

Реализация программы ПМ предусматривает самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Изучение программы модуля завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена квалификационного для оценки усвоения общих и профессиональных компетенций по модулю.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования по специальности, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Образовательная организация, реализующая подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе обучения.

Студенты проходят промежуточную аттестацию по ПМ 02 Производство рекламной продукции, которая направлена на проверку готовности обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированной у него компетенций, определенных в разделе 2.

Промежуточная аттестация по МДК 02.01 – экзамен.

Промежуточная аттестация по МДК 02.02 – экзамен.

Промежуточная аттестация по МДК 02.03 – экзамен.

Промежуточная аттестация по МДК 02.04 – экзамен.

Промежуточная аттестация по учебной и производственной практике – дифференцированный зачет.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом квалификационным, который проводит экзаменационная комиссия.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации образовательной организацией создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|---|---|
| ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. | <ul style="list-style-type: none"> - подбирает оборудование, инструменты и материалы для изготовления рекламного продукта; - анализирует и корректирует выбранные средства; - использует профессиональную фотокамеру, профессиональную видеокамеру, USB-порт для захвата видеоматериала, аксессуары, электронное перо в рисовании графических объектов; - выбирает и использует студийное фотооборудование и оптимальный фон под студийную фотосъемку; - выбирает и использует студийное видеооборудование и оптимальный фон под студийную видеосъемку; - ухаживает и хранит профессиональное фотооборудование, профессиональную видеокамеру. | <p>Экспертная оценка деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях, - при выполнении работ по проекту, - при выполнении работ на различных этапах производственной практики, - при выполнении индивидуальных домашних заданий; - при выполнении самостоятельной работы; - при проведении: экзамена, экзамена квалификационного по модулю. |

| | | |
|--|--|--|
| ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. | разрабатывает сценарии для съемок и монтажа рекламы, сценарную заявку рекламного ролика, сценарий рекламного ролика, сценарий видеосъемки рекламного ролика, сценарий монтажного плана, макеты рекламной печатной продукции, макеты мультимедийной рекламы. | |
| ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. | <ul style="list-style-type: none"> - подготавливает рекламную продукцию или ее отдельные элементы к производству; - печатает обложки для боксов дисков, кассет, концертные афиши, рекламные плакаты, рекламные двусторонние листовки, авторские рекламные открытки; - изготавливает в электронном варианте рекламные баннеры; - собирает упаковку; - оформляет рекламную продукцию. | |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|--|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | <ul style="list-style-type: none"> - участие в работе научно-студенческих обществ, - выступление на научно-практических конференциях, - участие во внеурочной деятельности, связанное с будущей специальностью (посещение профессиональных выставок, участие в конкурсах профессионального мастерства). | Экспертная оценка деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях, - при выполнении работ по проекту, - при выполнении работ на различных этапах производственной практики, |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | <ul style="list-style-type: none"> - выбор применения методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества. | <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении индивидуальных домашних заданий; - при выполнении самостоятельной работы; |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | <ul style="list-style-type: none"> - анализ профессиональных ситуаций, - решение стандартных и нестандартных задач. | <ul style="list-style-type: none"> - при проведении: экзамена, экзамена квалификационного по модулю. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения | <ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск необходимой информации, - использование различных источников, включая Интернет, | |

| | | |
|---|--|--|
| профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | при изучении теоретического материала и прохождение различных этапов производственной практики. | |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | - использование в учебной и профессиональной деятельности, различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ. | |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Взаимодействие: - с обучающимися при выполнении коллективных заданий (проектов), - с преподавателями, мастерами в ходе обучения, - с потребителями и коллегами в ходе производственной практики. | |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | - самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов), - ответственность за результат выполнения заданий (проектов). | |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | - планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождение различных этапов производственной практики, - определение этапов и содержание работы по реализации самообразования. | |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | - адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, - проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики. | |
| ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. | -демонстрация готовности принимать решения в условиях изменяющихся рыночных отношений, усиливающейся конкуренции и нести за них ответственность | |
| ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. | -использование приемов межличностного общения в процессе обучения -умение преодолевать коммуникативные барьеры | |

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п.п. | Содержание изменения | Дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав.кафедрой |
|-----------|----------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |