

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической работе

Елькина З.Д.

«28» февраля 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

для специальности

42.02.01 «Реклама»

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

(базовая подготовка)

Форма обучения

Очная

Пермь 2020

Рабочая программа междисциплинарного курса «Техника и технологии рекламной фотографии» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510

Программа предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Порошина Е.А., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, протокол, № 3 от «17» февраля 2020 г.

Рекомендована к утверждению педагогическим советом АНО ПО «ПГТК» (протокол от «21» февраля 2020 г. № 3).

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК 02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии входит в состав профессионального модуля ПМ 02 Производство рекламной продукции и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт в:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	108
в том числе:	
лекционные занятия	40
практические занятия	68
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
Консультации	4
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Осваемые компетенции
Раздел 1. Техника и технические средства фотографии			
Тема 1.1 История развития фотографии. Виды фотографии.	Содержание учебного материала: Знакомство с фотографией. История фотографии. Камера Обскура. Пинхолл. Фотография в России. Принципы формирования изображения. Пленка и матрица. Форматы хранения файлов. Технические аспекты формирования кадра. Экспозиция, выдержка, диафрагма. Треугольник экспозиции. Цветовые модели и баланс белого. Экспозамер, форкусировка. Компенсация экспозиции. Основы композиции кадра. Пейзажная съемка. Портретная съемка. Студийная съемка.	6	ОК1-ОК11 ПК2.1
	Практические занятия: не предусмотрено		
	Самостоятельная работа: Подготовить реферат на тему: История возникновения фотографического процесса. Сферы применения фотографии в современном обществе. Пейзажная съемка. Портретная съемка. Студийная съемка.	6	
Тема 1.2. Профессиональное оборудование для фотосъемки.	Содержание учебного материала: Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения. Пленочные и цифровые камеры. Любительские и профессиональные модели. Прочность и надежность камер. Виды оптики. Основные характеристики фотообъективов. Построение «парка» объективов. Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности; дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение. Средства ухода за камерой и объективом. Аксессуары и режимы съемки. Фильтры. Штативы. Вспышки. Чехлы, сумки, рюкзаки. Защита, аквабоксы. Устройство и принцип работы фотоаппарата. Строение ПЗС-матрицы, её размеры. Фотокамеры различных производителей. Эксплуатация фотооборудования.	6	ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2
	Практические занятия: Подготовка фотооборудования к работе. Изучение возможностей профессиональной фотокамеры. Фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы, точка наводки на резкость. Осуществление определения и замера экспозиции в соответствии с условиями съемки.	6	

	Самостоятельная работа: Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение. Составить глоссарий. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием	10	
Тема 1.3. Техники фотографии. Цвет, свет, освещение	Содержание учебного материала: Рождение цвета. Постановка кадра, подбор фона. Студийное оборудование и свет. Виды источников света. Постоянный и импульсный. Их особенности и область применения. Понятие световой температуры. Баланс белого. Света формирующие насадки. Моноблоки и генераторные системы. Технические аспекты работы со светом. Резкость. Управление цветом. Управление контрастностью. Работа с гистограммой. Основы предметной съёмки. Основы композиции. Подготовка к съёмке. Световые акценты. Моделирующий, заполняющий, контурный. Технические аспекты предметной съёмки. Съёмка стекла и бликующих предметов. Особенности бликующих предметов. Закон отражения. Передача объёма при съёмке стеклянных предметов.	6	ОК1-ОК11 ПК2.1
	Практические занятия: Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Осуществление подбора и установки по схеме осветительного оборудования. Работа с осветительной аппаратурой, постановка света.	10	
	Самостоятельная работа: Прописать алгоритмы работы творческой зоны.	10	
Тема 1.4 Фотосъёмка предметов	Содержание учебного материала: Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъёмка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъёмка без вспышки. Фотосъёмка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения. Выразительные средства фотографии при съёмке натюрморта. Выбор предмета для натюрморта, композиционное построение предмета и кадра, освещение для выявления формы и фактуры. Натурная фотосъёмка: пейзаж, архитектура. Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Фокусное расстояние объектива, светофильтры. Светофильтры в пейзажной фотографии. Выразительные средства фотографии при съёмке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная). Выразительные средства фотографии при съёмке архитектуры и интерьера: правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съёмки и фокусного расстояния объектива, использование освещения для выявления пластики архитектурных форм и интерьеров.	8	ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3
	Практические занятия: Фотосъёмка предметов, объектов не живой природы. Построить и сфотографировать композицию натюрморта. Фотосъёмка архитектуры.	18	

	<p>Фотосъемка интерьера. Фотосъемка пейзажа. Фотосъемка рекламного продукта (объект). Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы).</p>		
	<p>Самостоятельная работа: Подготовка к практическим занятиям и проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы.</p>	4	
Тема 1.5 Фотосъемка людей	<p>Содержание учебного материала: Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу.</p>	8	ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3
	<p>Практические занятия: Фотосъемка мужчин и женщин. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы). Фотосъемка животных. Фотосъемка людей в студии. Репортажная фотография. Социальная фотография. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен.</p>	18	
	<p>Самостоятельная работа: Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.</p>	10	
Тема 1.6. Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop.	<p>Содержание учебного материала: Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой баланс изображения. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.</p>	6	ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3
	<p>Практические занятия: Изменить на изображении (фото) цветовой баланс; яркость (работа в программе Adobe Photoshop). На открытых в программе картинках (фото) перемещение слоев, перемещение изображений. Клонирование образца.</p>	16	

	Объединение двух и более изображений для создания сюрреалистических изображений. Изменить цвет на предложенных изображениях (переход в черно- белую гамму). Компьютерный монтаж фотоизображения. Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий. Создать авторскую художественную рамку. Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую. Увеличить резкость фотографии.		
	Самостоятельная работа: Подготовка к практическим занятиям и проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы.	10	
Промежуточная аттестация - Экзамен			ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы междисциплинарного курса должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет – проектирования рекламного продукта;

Учебная лаборатория: компьютерного дизайна, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Посадочные места по количеству обучающихся;

Рабочее место преподавателя;

Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде);

Компьютерный класс, компьютеры с установленным ПО;

Мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Основные источники:

1. Кукушкина, В. А. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале : учебное пособие / В. А. Кукушкина, Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 77 с. — ISBN 978-5-00175-115-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128720.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Компьютерная графика : учебное пособие для СПО / Д. В. Горденко, Д. Н. Резеньков, С. В. Сапронов, Н. В. Гербут. — Саратов : Профобразование, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-4488-1538-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122431.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122431>

3. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 234 с. — ISBN 978-5-4488-1625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132579.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97583.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95594.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95594>

2. Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. —

- Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Медведева, Е. И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций : учебное пособие / Е. И. Медведева. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0766-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102240.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123351.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/123351>
5. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Проектирование в среде AutoCAD : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-4488-1590-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132576.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 с. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132417.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Мефодьева, Л. Я. Инженерная и компьютерная графика: КОМПАС-3D V18 : учебное пособие для СПО / Л. Я. Мефодьева. — Саратов : Профобразование, 2022. — 173 с. — ISBN 978-5-4488-1502-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125573.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/125573>
8. Дружинин, А. И. Компьютерная графика : учебное пособие / А. И. Дружинин, В. В. Вихман, Г. В. Трошина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 76 с. — ISBN 978-5-7782-4706-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126498.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Сейтказиева, И. С. Компьютерная графика : учебное пособие / И. С. Сейтказиева, А. Т. Ибраева, Т. К. Ниязбеков. — Бишкек : Международный университет Кыргызстана, 2022. — 107 с. — ISBN 978-9967-462-7 4-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135473.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Эллис, А. А. Фотографика : учебное пособие / А. А. Эллис. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 116 с. — ISBN 978-985-895-126-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134107.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102189.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 155 с. — ISBN 978-5-8154-0614-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121312.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Шемшуренко, Е. Г. Теория и практика фотографии : учебное пособие / Е. Г. Шемшуренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-7937-1639-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102978.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102978>

14. Катунин, Г. П. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-4488-1311-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108834.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
15. Дружинин, Д. В. Сжатие видеоданных графического интерфейса пользователя : учебное пособие / Д. В. Дружинин, А. В. Замятин. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-94621-934-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116815.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Баженов, А. С. Кино-, видеомонтаж : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Баженов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 52 с. — ISBN 978-5-8154-0559-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108560.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
17. Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83125.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования
3. <http://www.znaniyum.com> - ЭБС «Iprbooks»
4. <http://www.advttime.ru> - Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА.
5. <http://www.advi.ru> - Рекламные идеи. О брендинге и креативе.
6. <http://www.sostav.ru> - Состав. Реклама, маркетинг, PR.
7. <http://www.adindex.ru> Adindex. - Сайт о рекламе и маркетинге.
8. <http://www.advertology.ru> - Advertology. Наука о рекламе.
9. <http://www.advesti.ru> AdVesti. - Сайт, посвященный рекламодателям.
10. <http://www.media-online.ru> - Media-online. Все о рекламе.
11. <http://www.rwr.ru> - RWR. Реклама в России.
12. <http://www.akarussia.ru> - АКАР. Ассоциация Коммуникационных Агентств России.
13. <http://www.adme.ru> - Сайт о рекламе.
14. <http://www.reklamodatel.ru> - Рекламные идеи - YES!": профессиональный журнал о рекламе и маркетинге.
15. <http://www.es.ru>. - Журнал "Рекламодатель: теория и практика". Дизайн, фото, галереи.
16. <http://www.index.ru> Index.ru - открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. Самый большой каталог выполненных работ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Контроль и оценка результатов освоения междисциплинарного курса осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;• технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;• технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;• технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;• технологию создания Интернет-рекламы;• аппаратное и программное обеспечение.	<p>Текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; оценка выполнения практических и индивидуальных заданий. Наблюдение за выполнением практического задания Оценка выполнения практического задания Экзамен</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;• осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;• использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;• разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;• использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;• использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:</p> <ul style="list-style-type: none">• выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;• построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;• подготовки к производству рекламного продукта;• производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав.кафедрой
1	2	3
1	Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение реализации программы 2021 году	
2	Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение реализации программы 2022 году	
3	Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение реализации программы 2023 году	
4		